

Angela Oliveira Bastos

Comunicação e Marketing | Redação, Conteúdo Digital, Social Media & Branding

São Paulo – SP

Telefone: (11) 970118381

E-mail: angelabastosxx@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/angelabaastos

Site/Portfólio: angeladasreis.com.br

Behance: behance.net/angelabaastos

Resumo

Profissional de Marketing com mais de 3 anos de experiência em marketing digital, social media, redação e estratégia de conteúdo. Atuo no planejamento e gestão de comunicação digital, com foco na criação de narrativas alinhadas ao posicionamento de marca e no engajamento de diferentes públicos.

Tenho formação em Moda e em História da Arte, com formação complementar em comunicação e jornalismo editorial, possuo repertório em cultura, comportamento e storytelling.

Tenho experiência em planejamento estratégico de conteúdo, gestão de redes sociais, copywriting, SEO, branding e campanhas digitais, além de criação de conteúdo visual e análise de tendências.

Já atuei com comunicação institucional e marketing de conteúdo em organizações como Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, Câmara Municipal de São Paulo e Sesc São Paulo.

Habilidades

Copywriting e Redação • Estratégia de Conteúdo • Social Media • Branding e Posicionamento • Storytelling • Marketing de Conteúdo • Escrita para SEO • Campanhas Digitais • Curadoria de Conteúdo • Análise de Tendências • Gestão de Conteúdo Multiplataforma • Design de Conteúdo (Canva, Photoshop, Illustrator).

Formações

Bacharelado em Moda – Faculdade Santa Marcelina (2022–2023)

Bacharelado em História da Arte – Universidade Federal de São Paulo (2017–2021)

Idiomas

Inglês – Intermediário

Experiência Profissional

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Especialista em Marketing de Conteúdo, Redação e Social Media

jun de 2025 – dez de 2025

Responsável pelo planejamento e execução de estratégia de conteúdo, gestão de redes sociais, copywriting, produção de conteúdo multiplataforma e análise de performance no gabinete da deputada estadual Marina Helou.

Com realizações a destacar:

- Atuação estratégica em campanha digital com foco em conversão (Marinas por SP)
- Engajamento e alcance orgânico com conteúdo orientado por dados e SEO
- Fortalecimento de branding e consistência de comunicação

Projeto Afro

Redatora e Produtora de Conteúdo Digital

mar de 2024 – dez de 2025

Responsável pela produção de conteúdo digital, desenvolvimento de narrativas e curadoria de informações com foco em pautas culturais e sociais.

Com realizações a destacar:

- Expansão do acervo digital por meio de mapeamento e curadoria de artistas
- Aumento de engajamento com conteúdo estratégico e narrativas relevantes
- Fortalecimento do posicionamento e da comunicação do projeto

Câmara Municipal de São Paulo

Analista de Marketing e Conteúdo (Redação e Social Media)

fev de 2025 – jun de 2025

Responsável pelo planejamento de conteúdo, social media, copywriting, produção de conteúdo digital e análise de métricas no gabinete da vereadora Keit Lima.

Com realizações a destacar:

- Crescimento de engajamento orgânico com estratégia focada em narrativa e comportamento
- Triplicação de visualizações nos stories com otimização de formato
- Criação de quadros editoriais, aumentando interação e retenção
- Contribuição para nova identidade visual e digital mais clara e reconhecível

Sesc São Paulo**Educadora e Redatora de Conteúdo Institucional****abr de 2024 – jan de 2025**

Responsável pela produção de conteúdo, redação institucional e mediação cultural na unidade Avenida Paulista.

Com realizações a destacar:

- Desenvolvimento de conteúdos e experiências educativas inclusivas
- Criação de narrativas conectando cultura, moda e território
- Fortalecimento da comunicação acessível e institucional

Museu das Favelas**Educadora Cultural e Redatora de Conteúdo****nov de 2023 – mar de 2024**

Responsável pela produção de conteúdo, redação e mediação cultural.

Com realizações a destacar:

- Realização de oficinas e conteúdos educativos com foco em impacto social
- Participação em conteúdos digitais ao vivo (Ao Vivão - Quadro Instagram)
- Criação de experiências com maior engajamento do público

Sesc São Paulo**Educadora Patrimonial e Analista de Comunicação Educacional****mai de 2023 – nov de 2023**

Responsável pela comunicação institucional, produção de conteúdo educativo e mediação cultural na unidade Pompeia.

Com realizações a destacar:

- Criação de experiências educativas acessíveis
- Ampliação do público atendido
- Produção de conteúdos e materiais institucionais

Mariah Rovery Jewelry
Estagiária em Comunicação e Marketing
jan de 2023 – mai de 2023

Responsável por social media, marketing de conteúdo, copywriting e produção de conteúdo visual.

Com realizações a destacar:

- Gestão de redes sociais de duas marcas (Mariah Rovery e Flex.etc)
- Aumento de engajamento com conteúdo estratégico
- Fortalecimento de branding e identidade digital

Museu de Arte de São Paulo
Estagiária em Mediação de Público e Comunicação Museal
mai de 2022 – out de 2022

Responsável pela comunicação institucional, atendimento ao público e mediação cultural.

Com realizações a destacar:

- Melhoria da experiência do visitante
- Comunicação mais acessível e clara com o público

Cursos Complementares

Formação em Jornalismo (Correspondentes Locais) - Agência Mural (2023)

Técnico em Modelagem do Vestuário - ETEC Carlos de Campos (2014-2015)